



MASTER OF DIGITAL BUSINESS ADMINISTRATION



www.Bahar.ac.ir / www.DigitalTransformation.ir

دوره MBA کسب و کار
دیجیتال

تنها دوره‌ی کسب و کار دیجیتال
مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



معرفی:

انقلاب دیجیتال با سرعت تمام ابعاد زندگی مدرن را دگرگون کرده است. با استفاده از فناوریهای عمده ماحصل انقلاب دیجیتال تجارت، اقتصاد، هنر، ورزش، سلامت، رسانه و بسیاری از جنبه های زندگی یا به کلی تغییر شکل داده اند و یا در حال تجربه تغییرات ماهیتی و مفهومی هستند.

در این میان به نظر میرسد که سرعت این تغییرات به قدری بالا بوده است که کسب و کارها و سازمانها، در درک، جذب و بکارگیری این موج عظیم فناوری کاملاً عقب مانده اند.

بسیاری از کسب و کارهای قدیمی توسط استارت آپهای تازه از گرد راه رسیده به حاشیه رانده شده اند و بسیاری دیگر حاشیه سود خود را از دست داده اند. هر روز مدل های جدیدی از کسب و کار ایجاد می شود که مطلقاً بر پایه فناوری های نوین پایه ریزی شده است و سازمانهای غیرچابک را به چالش می کشد.

در این میان مدیران ارشد سازمانها که به شدت درگیر امور روزمره خود هستند باید به عنوان نخستین نسل از مدیرانی که هم دوره کسب و کار سنتی را مدیریت کرده اند و هم باید سازمان خود را در عصر دیجیتال مدیریت کنند، با چالش شناسایی و بکارگیری فناوریهای مورد نیاز سازمان خود و همچنین رهبری و مدیریت این تغییر شگرف روبرو هستند.



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
موسسه آموزش عالی آزاد بهار



موسسه آموزش عالی آزاد بهار با همکاری آکادمی تحول دیجیتال و با تکیه بر تجربه دیرین خود در برگزاری دوره های کاربردی برای مدیران ارشد کشور، اقدام به طراحی و برگزاری دوره MDDBA با هدف پر کردن خلا آموزشی موجود در زمینه مدیریت کسب و کارها در عصر دیجیتال نموده است.



مخاطبان دوره:

- مدیران ارشد و مدیران عامل شرکت های خصوصی و دولتی
- مدیران و کارشناسان ارشد کسب و کارهای دیجیتال
- مدیران و کارشناسان ارشد دیجیتال
- کارشناسان فضای مجازی
- مدیران فناوری اطلاعات
- مدیران و کارشناسان تبلیغات دیجیتال
- مدیران و صاحب نظران استارت آپها

گواهینامه:



ارائه گواهینامه مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
(با امکان ترجمه رسمی و تایید وزارت امور خارجه)

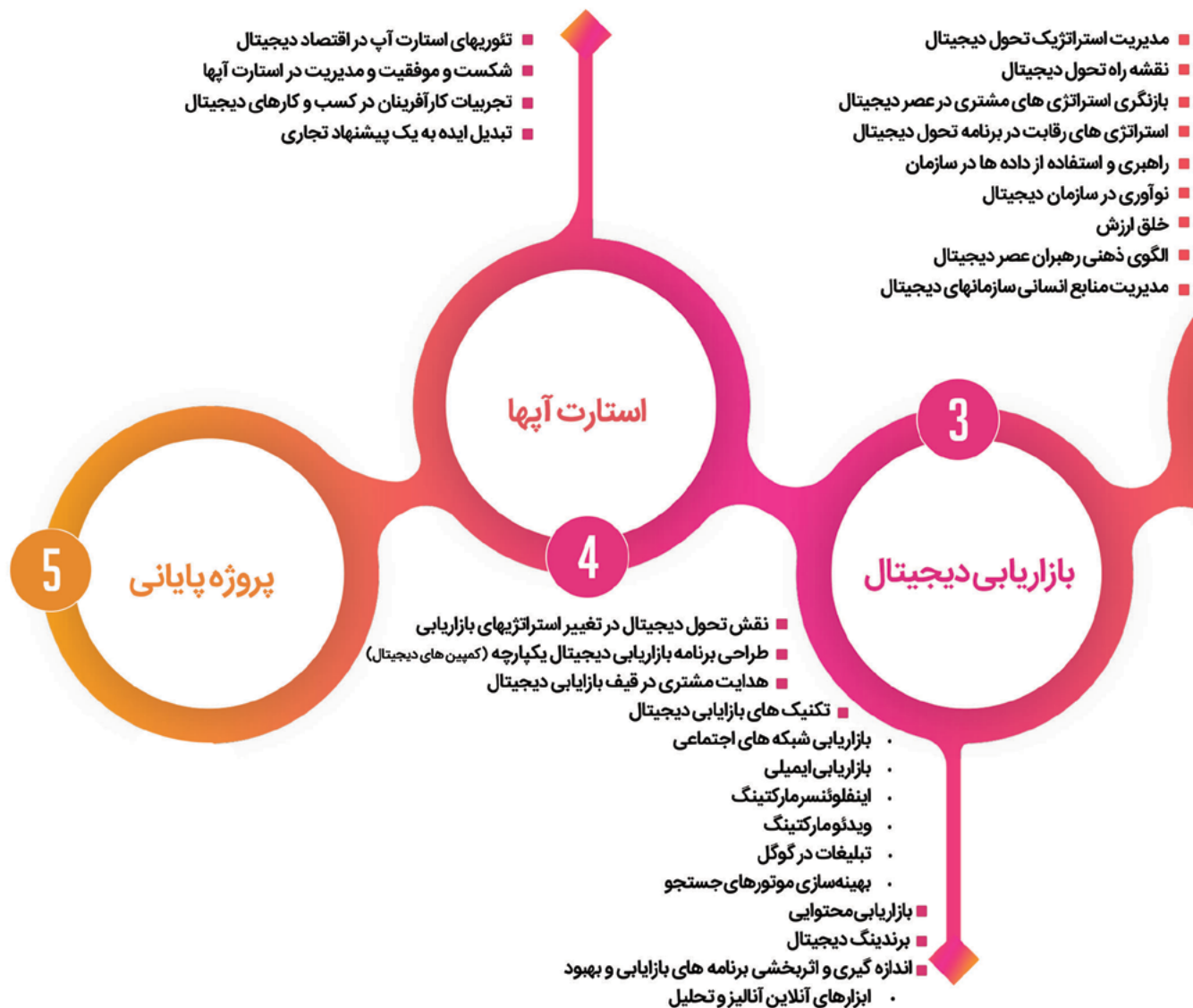


این دوره در ۵ ماژول و همچنین یک پروژه پایانی در ۱۳۰ ساعت و برای برگزاری در طی شش ماه طراحی شده است.

این دوره برای مدیران ارشد سازمانها و صاحبان کسب و کارهایی که میخواهند رشد و بالندگی مجموعه‌های تحت امرشان را تضمین کنند توصیه می‌گردد.

ماژول‌های اصلی

- Digital Technology **1**
- Leadership in the Digital Age **2**
- Digital Marketing **3**
- Startups **4**
- The Final Project **5**





دستاوردهای آموزشی

پس از پایان موفقیت آمیز تمامی دروس، فارغ التحصیل این رشته قادر خواهد بود:

دانش

۱. روندهای اصلی تحولات فناوری دیجیتال نظیر: Artificial Intelligence, Machine Learning, Big Data, Blockchain, In-ternet of Things را شناخته و بتواند تشخیص دهد که سازمان متبوع او از کدام یک از این فناوریها میتواند در راستای ارتقای کسب و کار خود بهره بگیرد.
۲. با اصول بازاریابی دیجیتال آشنا گشته و شیوه ها و ابزارهای این شیوه نوین بازاریابی را در حد مدیریتی و نه فنی به درستی بشناسد
۳. با طراحی برنامه تحول دیجیتال برای شرکتهای قدیمی و همچنین چگونگی طراحی فرآیندها و محصولات شرکت های استارت آپ در عصر دیجیتال آشنا شود.

درک

۴. تأثیرات فناوریهای جدید دیجیتال بر جنبه های مختلف کسب و کار را درک نموده و عمق این تأثیرات را حوزه های مشتری، رقابت، ارزش، نوآوری و داده های سازمان تشریح نماید
۵. نیاز به تحول دیجیتال در فرهنگ و استراتژی سازمان را جهت بقا سازمان یا افزایش سهم بازار درک نماید و بتواند منابع حیاتی برای موفقیت را شناسایی کند

کاربرد

۶. نقشه راه تحول دیجیتال تدوین کند
۷. شیوه های نوین بازاریابی دیجیتال را در کسب و کار خود به کار گیرد
۸. تأثیر استفاده از این تکنیک ها و روش ها را در گذر زمان اندازه گیری کند
۹. استراتژیهای توسعه سازمان را بر اساس Business Model های جدید تدوین نماید
۱۰. برای یک ایده استارت اپی طرح تجاری تهیه کند.
۱۱. در انتخاب و بکارگیری فناوریهای مورد نیاز سازمان نقش کلیدی بازی کند.

تحلیل

۱۲. عوامل موفقیت و شکست کسب و کارهای جدیدی که در فضای دیجیتال به دنیا آمده اند را تحلیل نماید
۱۳. تغییرات ساختاری در معماری کسب و کارها و صنایع جدید را شناخته و تأثیرات آن بر سازماندهی و رهبری سازمانها را تحلیل نماید

اشکان بروج



امیر تقوی



دکتر سعید شهباز مرادی



دکتر امیر وحید فخر داعی



دکتر علیرضا قنادان



احمد رضا نخجوانی



دکتر بهنود اله وردی نیک



سجاد بهجتی



دکتر محمد خطیبی



حمید طهماسبی



دکتر رحیم فرضی پور



دکتر مصطفی مرشدی





MASTER OF DIGITAL BUSINESS ADMINISTRATION

جهت پیش ثبت نام و مصاحبه به وب سایت www.DigitalTransformation.ir - www.Bahar.ac.ir و یا تلفن ۸۸۷۳۰۱۸۴ تماس حاصل فرمائید.

آدرس موسسه :

عباس آباد- خیابان پاکستان- کوچه دوم - پلاک ۲۷

تلفکس: ۸۸۷۳۰۱۸۴

تلفن مستقیم : ۸۸۵۲۸۹۴۵