



IRAN 2017



دانشکده مدیریت

نخستین دوره

جایزه ملی تحول دیجیتال

۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵

www.DTaward.ir

 DTaward.ir

 @DTaward

| st **Digital**
Transformation



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره

جایزه ملی تحول دیجیتال

۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



معرفی جایزه

تلاش سازمان ها در جهت تحول کسب و کار خود توسط فناوری های نوین دیجیتالی

۱- رایانش اجتماعی ۲- رایانش موبایلی ۳- رایانش ابری ۴- تحلیل داده ۵- اینترنت اشیا

عدم استفاده بسیاری از سازمان ها از فناوری های دیجیتالی

بانک ها	بیمه ها	خودروسازها
خرده فروش ها	هتل ها	شرکت های حوزه نفت
گاز و پتروشیمی	شهرداری ها	سازمان های بخش عمومی و دولتی

بهره گیری از فناوری های دیجیتالی در جهت دستیابی به سطوح بالاتر عملکرد، بهره وری، نوآوری و رضایت مشتری

بهبود وضعیت رقابتی سازمان هایی که ماهیت دیجیتالی داشته در محیط کسب کار دیجیتالی خود



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



معرفی جایزه

تحول دیجیتالی، تغییر فناوریانه راهی است که سازمان‌ها می‌پیمایند

با سرمایه‌گذاری هوشمندانه بر روی فناوری‌های دیجیتالی در راستای تغییر لایه‌های مختلف سازمانی به‌منظور ایجاد ارزش بیشتر برای مشتریان و سازمان

۱- بینش‌ها و چشم‌اندازها ۲- مدل‌های کسب‌وکار ۳- فرآیندها ۴- محصولات و خدمات

جایزه ملی تحول دیجیتال

اولین بار در ایران، با هدف ارزیابی، ارائه بازخورد و در نهایت معرفی سازمان‌های پیشرو در تحول دیجیتال در دانشگاه تهران



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



اهداف جایزه

- افزایش آگاهی و بینش در بدنه مدیریتی سازمان‌های کشور در خصوص اهمیت و جایگاه تحول دیجیتال
- بهبود و ارتقای فرهنگ ارزش‌آفرینی دیجیتال در فضای کسب‌وکار کشور
- تشویق سازمان‌ها به انجام فرآیند خودارزیابی و شناسایی نقاط ضعف و فرصت‌های بهبود خود در زمینه تحول دیجیتال
- ارزیابی وضعیت تحول دیجیتال شرکت‌کنندگان در جایزه توسط داوران خبره و ارائه گزارش بازخورد به سازمان‌ها در راستای بهبود وضعیت تحول دیجیتال آن‌ها
- شناسایی و معرفی سازمان‌های پیشروی کشور در حوزه تحول دیجیتال



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



محورهای تخصصی جایزه

- زبدهگی دیجیتالی (Digital Mastery)
- نوآوری دیجیتالی (Digital Innovation)
- رهبران دیجیتالی (Digital Leaders)



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



محورهای تخصصی جایزه

زبدگی دیجیتالی (Digital Mastery)

- میزان مطلوبی از بلوغ دیجیتالی است که در آن، سازمان با محوریت فناوری‌های نوین اطلاعاتی، به سطح قابل توجهی از عملکرد، بهره‌وری، تجربه جذاب مشتری و در نهایت سودآوری دست یافته است.
- ارزیابی بلوغ دیجیتالی سازمان

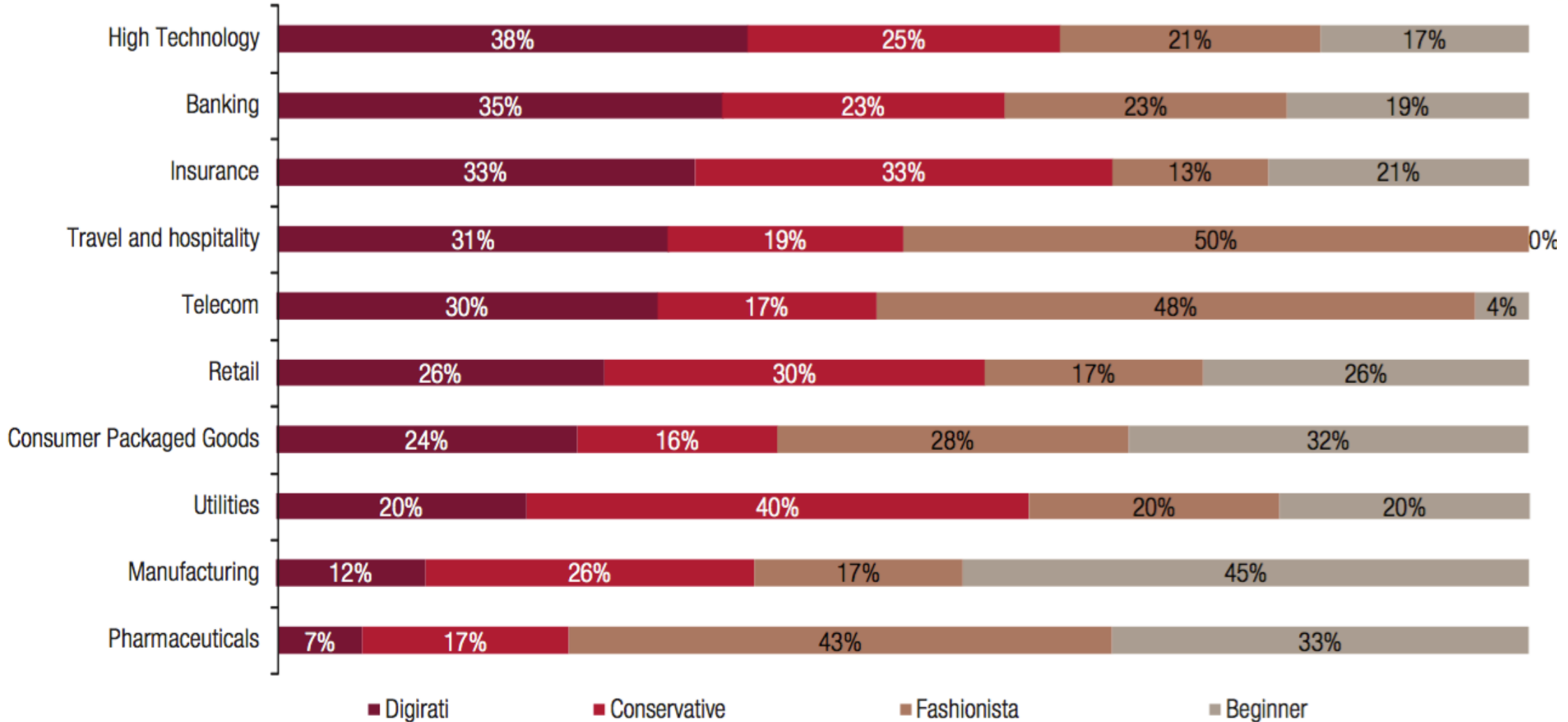


IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره جایزه ملی تحول دیجیتال ۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵





IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



محورهای تخصصی جایزه

نوآوری دیجیتالی (Digital Innovation)

- ارزیابی ابتکار و پروژه دیجیتالی کاندیدا شده از سوی سازمان شرکت کننده در جایزه، از منظر نوآوری
- نوآوری کاندیدا شده باید تجاری سازی شده باشد.



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



محورهای تخصصی جایزه

رهبری دیجیتالی (Digital Leadership)

- ارزیابی مدیر ارشد دیجیتالی کاندیدا شده از سوی سازمان شرکت کننده در جایزه
- مدیر کاندیدا شده باید نقش برجسته‌ای در فرآیند تحول دیجیتالی و رشد مبتنی بر فناوری اطلاعات سازمان خود ایفا نموده باشد.



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مزایای شرکت در جایزه

- شناسایی نقاط ضعف و فرصت‌های بهبود سازمان در مسیر تحول دیجیتال
- دریافت گزارش بازخورد از وضعیت بلوغ دیجیتال سازمان و امکان مقایسه آن با متوسط صنعت در سطح داخلی و بین‌المللی
- امکان بهره‌مندی از آموزش‌های تخصصی متناسب با سطح بلوغ دیجیتال سازمان
- امکان بهره‌مندی از مشاوره متخصصان و خبرگان حوزه تحول دیجیتال
- امکان استفاده از تجارب موفق سازمان‌های ایرانی در زمینه تحول دیجیتال
- ارائه تجارب موفق سازمان‌های منتخب در کنفرانس ملی سیستم‌های اطلاعاتی
- کسب جایزه ملی تحول دیجیتال در دو سطح تندیس و تقدیرنامه
- معرفی سازمان‌ها و مدیران منتخب در حوزه تحول دیجیتال به جامعه علمی و صنعتی کشور



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



سطوح جایزه

محور رهبری دیجیتالی

تندیس زرین رهبر دیجیتالی
تندیس سیمین رهبر دیجیتالی
تندیس برنزین رهبر دیجیتالی
تقدیرنامه اهتمام به رهبری دیجیتالی

محور نوآوری دیجیتالی

تندیس زرین نوآوری دیجیتالی
تندیس سیمین نوآوری دیجیتالی
تندیس برنزین نوآوری دیجیتالی
تقدیرنامه اهتمام به نوآوری دیجیتالی

محور زبدهی دیجیتالی

تندیس زرین زبدهی دیجیتالی
تندیس سیمین زبدهی دیجیتالی
تندیس برنزین زبدهی دیجیتالی
تقدیرنامه اهتمام به زبدهی دیجیتالی

جایزه سال تحول دیجیتال ایران

انتخاب بهترین سازمان از میان سازمان‌هایی که حداقل از دو محور جایزه، تندیس دریافت کرده باشند.



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



ساختار جایزه

- کمیته عالی ارزیابی
- کمیته راهبری
- تیمهای ارزیابی
- دبیر جایزه
- دبیرخانه دائمی
- دبیران محورهای تخصصی



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



معرفی اعضای کمیته راهبری جایزه

دکتر امیر مانیان

(ریاست کمیته)

دکتر مهدی شامی زنجانی

(دبیر جایزه و دبیر محور زبدگی دیجیتال)

دکتر سعید روحانی

(دبیر محور رهبری دیجیتال)

دکتر ایوب محمدیان

(دبیر محور نوآوری دیجیتال)

مهندس رضا سرخوش

(عضو کمیته)



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



معرفی مدل ارزیابی جایزه

شاخص	مولفه	محور
۳۰	۸	زبدگی دیجیتالی
۲۱	۳	نوآوری دیجیتالی
۲۰	۴	رهبری دیجیتالی
۷۱	۱۵	در مجموع



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مراحل ارزیابی

۱- ثبت نام اولیه آنلاین

۲- سیستم خوداظهاری جایزه

۳- تکمیل آنلاین فرم خوداظهاری توسط سازمان‌ها

۴- تعیین تیم‌های ممیزی هر سازمان (تیم‌های ۳ نفره)

۵- بررسی مستندات و شواهد پاسخ‌های ارائه شده از طریق مصاحبه و بازدید از سازمان‌ها

- هر بازدید به طور متوسط ۴ ساعت در هر سازمان به طول انجامید

- ۳۲ قلم مستند درخواست شده مورد بررسی قرار گرفت

۶- برگزاری جلسات جمع بندی ارزیابی توسط هر تیم ممیزی

۷- برگزاری جلسه کمیته عالی ارزیابی جهت اخذ تصمیم نهایی در خصوص برگزیدگان جایزه

۸- اعلام نتایج و اعطای جوایز به برندگان

۹- تهیه و ارائه گزارش بازخورد وضعیت تحول دیجیتالی به کلیه سازمان‌های شرکت‌کننده در جایزه تا ۳۱ فروردین ماه ۱۳۹۶



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مراحل ارزیابی - ثبت نام اولیه آنلاین

پورتال جایزه تحول دیجیتال

وب سایت جایزه ثبت نام آنلاین جایزه محور نوآوری دیجیتال محور زبدهی دیجیتال محور رهبران دیجیتال

ثبت نام آنلاین جایزه

مشخصات عمومی سازمان

نام سازمان: (الزامی)

حوزه فعالیت اصلی: (الزامی)



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره

جایزه ملی تحول دیجیتال

۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مراحل ارزیابی – سیستم خوداظهاری جایزه

- مهمترین موفقیت مدیریتی / سیستمی یا فنی خود را در حوزه تحول دیجیتالی تشریح نمایید.

- تاثیرات این موفقیت را برای کسب و کار، سازمان و یا جامعه ارائه نمایید.



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره

جایزه ملی تحول دیجیتال

۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مراحل ارزیابی – سیستم خوداظهاری جایزه

- گواهینامه‌های مرتبط با تحول دیجیتالی خود را نام ببرید.

- سایر توضیحات مرتبط



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره

جایزه ملی تحول دیجیتال

۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مراحل ارزیابی – سیستم خوداظهاری جایزه

شناسنامه ابتکار نوآوری دیجیتال

- ۱ - عنوان ابتکار نوآوری دیجیتال
- ۲ - ابتکار نوآوری دیجیتال سازمان شما منجر به حل چه مسأله ای یا بهره برداری از چه فرصتی شده است؟ (حداکثر در سه خط شرح دهید.)



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره

جایزه ملی تحول دیجیتال

۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مراحل ارزیابی – سیستم خوداظهاری جایزه

۳ - ابتکار نوآوری دیجیتالی سازمان شما در کدام یک از سطوح ذیل می باشد؟ (فقط یک مورد را می توانید انتخاب نمایید.)

- محصول/خدمت دیجیتالی شده جدید/بهبودیافته
- فرایند عملیاتی دیجیتالی شده
- مدل کسب و کار دیجیتالی جدید (معرفی منابع درآمدی جدید از مشتری های جدید)

۴ - در ابتکار نوآوری دیجیتالی شما چه فناوری های دیجیتالی به کار گرفته شده است؟ (چند گزینه را می توانید انتخاب نمایید.)

- فناوری اینترنت اشیا
- فناوری رایانش ابری
- فناوری تحلیل داده های حجیم
- فناوری موبایل نسل های جدید
- فناوری وب ۲ و ۳
- فناوری واقعیت افزوده
- فناوری واقعیت مجازی

سایر موارد (ذکر شود)



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره

جایزه ملی تحول دیجیتال

۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مستندات و شواهد مورد نیاز در بازدید و ممیزی جایزه تحول دیجیتال

محور زبدهگی دیجیتال

ردیف	موضوع	نمونه مستندات و شواهد
۱	ساخت تجربه دیجیتال جذاب برای مشتریان	<p>۱- مستند معرفی کانال‌های دیجیتال ارتباط با مشتریان (اعم از وبسایت، پیامک، شبکه‌های اجتماعی، نرم‌افزارهای موبایل و ...)</p> <p>۲- شواهد یکپارچگی کانال‌های دیجیتال ارتباط با مشتریان</p> <p>۳- نمونه گزارش ارزیابی مشتری محور عملکرد سازمان</p>
۲	دیجیتال شدن فرایندهای زنجیره ارزش سازمان	<p>۱- گزارش مستندسازی فرایندهای اصلی زنجیره ارزش سازمان</p> <p>۲- گزارش اتوماسیون فرایندهای اصلی زنجیره ارزش سازمان</p> <p>۳- گزارش تغییرات منعطف و انطباق پذیر فرایندهای اصلی زنجیره ارزش سازمان در طول زمان</p>
۳	مدیریت فرایند نوآوری	<p>۱- شواهد استقرار فرایند مدیریت نوآوری در سازمان</p> <p>۲- گزارش معرفی محصولات و خدمات دیجیتال نوآور سازمان در سال‌های اخیر</p> <p>۳- شواهد تحت تاثیر قرار گرفتن صنعت مربوطه و جامعه از نوآوری‌های سازمان</p>
۴	توسعه ارکان استراتژیک دیجیتال	<p>۱- مستند چشم‌انداز دیجیتال سازمان</p> <p>۲- مستند اهداف و استراتژی‌های دیجیتال سازمان</p> <p>۳- مستند نقشه راه دیجیتال سازمان</p> <p>۴- شواهد همراستایی ذینفعان در زمینه ارکان استراتژیک دیجیتال سازمان</p>



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره

جایزه ملی تحول دیجیتال

۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مستندات و شواهد مورد نیاز در بازدید و ممیزی جایزه تحول دیجیتالی

محور زبدهگی دیجیتالی

ردیف	موضوع	نمونه مستندات و شواهد
۵	توسعه سواد دیجیتالی سازمان	۱- شواهد درک و مهارت دیجیتالی مدیران و کارکنان سازمان ۲- مستندات برنامه‌های دانش‌افزایی و توسعه مهارت دیجیتالی سازمان ۳- مستندات برنامه‌های جذب و پرورش استعدادهاى دیجیتالی در سازمان ۴- مستندات به اشتراک‌گذاری و بهره‌برداری از تجارب و درس‌آموخته‌های تحول دیجیتالی در سازمان
۶	توسعه حاکمیت دیجیتالی	۱- مستندات تعریف نقش‌های سازمانی همچون کمیته راهبری دیجیتالی و یا مدیر ارشد دیجیتالی ۲- مستندات تخصیص بودجه به تحول دیجیتالی در سازمان و سهم آن از بودجه کل سازمان
۷	قابلیت تحلیل داده	۱- مستندات ابزارها و تکنیک‌های مورد استفاده برای تحلیل داده و کلان داده ۲- نمونه مستندات و شواهد یکپارچگی داده‌های سازمانی
۸	فناوری	۱- مستندات معماری فناوری‌های دیجیتالی سازمان ۲- نمونه گزارش ارزیابی عملکرد فناوری اطلاعات در سازمان ۳- برنامه جامع فناوری اطلاعات سازمان



IRAN 2017



دانشکده مدیریت

نخستین دوره

جایزه ملی تحول دیجیتال

۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مستندات و شواهد مورد نیاز در بازدید و ممیزی جایزه تحول دیجیتال

محور نوآوری دیجیتال

ردیف	موضوع	نمونه مستندات و شواهد
۱	حوزه کشف و خلق ایده نوآوری دیجیتال	<p>۱- مستند، دستورالعمل و شواهدی که نشان دهنده تشویق اعضای داخلی تیم پروژه به ایده پردازی در خصوص پروژه نوآوری دیجیتال کاندیدا شده باشد</p> <p>۲- گزارش رویدادها و مسابقات برگزار شده برای بهرمندی از توانمندی تیم های خارج از تیم پروژه مرتبط با پروژه نوآوری دیجیتال کاندیدا شده</p> <p>۳- گزارش حضور در نمایشگاه های معرفی دستاوردها و نوآوریهای دیجیتال مرتبط با ابتکار نوآوری دیجیتال کاندیدا شده</p> <p>۴- گزارش حضور اعضای تیم پروژه در سمینارهای آموزشی برگزار شده توسط شرکتهای فناور مرتبط با ابتکار نوآوری دیجیتال کاندیدا شده</p> <p>۵- شواهد بهره گیری از رویکرد جمع سپاری برای جذب ایده های نوآوری از سوی مشتریان، شرکا، تامین کنندگان در راستای ابتکار نوآوری دیجیتال کاندیدا شده</p> <p>۶- دستورالعمل ها و شواهدی که نشان دهنده حمایت مالی از اعضای تیم پروژه در راستای پیاده سازی ایده هایشان باشد</p> <p>۷- نمونه گزارش ها از ساعت کاری روزانه اعضای تیم پروژه</p>



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره

جایزه ملی تحول دیجیتال

۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مستندات و شواهد مورد نیاز در بازدید و ممیزی جایزه تحول دیجیتال

محور نوآوری دیجیتال

ردیف	موضوع	نمونه مستندات و شواهد
۲	حوزه توسعه و پیاده سازی نوآوری دیجیتال	<p>۱- رزومه کلیه اعضای تیم پروژه ابتکار نوآوری دیجیتال کاندیدا شده</p> <p>۲- مستند نحوه تقسیم کار و شرح شغل اعضای تیم پروژه نوآوری دیجیتال کاندیدا شده</p> <p>۳- ماتریس RACI اعضای تیم پروژه ابتکار نوآوری دیجیتال کاندیدا شده</p> <p>۴- مستند متدولوژی انجام کار در ابتکار نوآوری دیجیتال کاندیدا شده</p> <p>۵- مستند جزئیات فرایند تست و ارزیابی در ابتکار نوآوری دیجیتال کاندیدا شده</p> <p>۶- مستند جزئیات فرایند طراحی در ابتکار نوآوری دیجیتال کاندیدا شده</p> <p>۷- شواهدی دال بر وجود قابلیت استفاده ی مجدد از ماژول های نرم افزاری ابتکار نوآوری دیجیتال در سایر پروژه ها</p> <p>۸- گزارشات برگزاری جلسات کاری مشترک بین اعضای تیم پروژه</p> <p>۹- گزارش برگزاری جلسات کاری مشترک با اشخاص حقیقی و حقوقی خارج از تیم پروژه</p> <p>۱۰- مستندات مربوط به قراردادها یا تفاهم نامه ها یا هرگونه همکاری صورت گرفته با سازمانها و نهادهای مرتبط در راستای توسعه ابتکار نوآوری دیجیتال</p>



IRAN 2017



دانشکده مدیریت

نخستین دوره

جایزه ملی تحول دیجیتال

۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مستندات و شواهد مورد نیاز در بازدید و ممیزی جایزه تحول دیجیتال

محور نوآوری دیجیتال

ردیف	موضوع	نمونه مستندات و شواهد
۳	حوزه پیامدها و تاثیرات تجاری سازی نوآوری دیجیتال	۱- شواهدی دال بر وجود قابلیت بالقوه یا بالفعل برای مقیاس پذیری در ابتکار نوآوری دیجیتال کاندیدا شده ۲- گزارش آماری از تعداد کاربران و مشتریان تحت پوشش ابتکار دیجیتال کاندیدا شده ۳- معرفی ابتکارات نوآوری دیجیتال مشابه ارائه شده توسط رقبا ۴- گزارش سهم بازار ابتکار نوآوری دیجیتال کاندیدا شده ۵- شواهد نشان دهنده منحصر به فرد و بدیع بودن ابتکار نوآوری دیجیتال ۶- مستند دانش فنی ایده ابتکار نوآوری دیجیتال کاندیدا شده ۷- شواهدی دال بر امکان بهره گیری از ابتکار نوآوری دیجیتال کاندیدا شده در سایر بازارها و صنایع دیگر ۷- گزارش بهره گیری از تجربه کاربری و تجربه مشتری در ابتکار نوآوری دیجیتال کاندیدا شده ۸- گزارش فروش و صورتحساب سود و زیاد ابتکار نوآوری دیجیتال کاندیدا شده



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره

جایزه ملی تحول دیجیتال

۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مستندات و شواهد مورد نیاز در بازدید و ممیزی جایزه تحول دیجیتال

محور رهبری دیجیتال

ردیف	موضوع	نمونه مستندات و شواهد
۱	تفکر دیجیتال	<ul style="list-style-type: none"> ۱- مستند تحلیل سیستم مسائل روزمره و پروژه های فناوری اطلاعات ۲- برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات سازمان ۳- ساختار و نتایج گروه های تحقیق و توسعه، نوآوری و فناوری شناسی ۴- مستند مطالعات آینده پژوهشی فناوری در سازمان یا کسب و کار ۵- ماتریس RACI بخش فناوری اطلاعات سازمان
۲	تاثیرگذاری دیجیتال	<ul style="list-style-type: none"> ۱- مدل و گزارش ارزیابی رضایت کاربران داخلی و مشتریان ۲- گزارش ارزیابی مالی پروژه ها و سیستم ها ۳- گزارش تحلیل منفعت و سرمایه گذاری حوزه فناوری اطلاعات
۳	توانمندسازی دیجیتال دیگران	<ul style="list-style-type: none"> ۱- مستندات برگزاری و ارزشیابی دوره های آموزشی فناوری اطلاعات ۲- راهنماها و خودآموزهای تهیه شده برای سیستم ها و پروژه های فناوری اطلاعات ۳- مستند ارزیابی بلوغ فناوری اطلاعات ۴- خلاصه جشنواره ها، سمینارها و برنامه های عمومی برای مشتریان و ذینفعان در حوزه فناوری اطلاعات ۵- مستندات مسابقات و جایزه های فناوری اطلاعات در سازمان یا برای کسب و کار ۶- مدل ارزیابی کیفیت خدمات الکترونیکی سازمان / کسب و کار ۷- نتایج پایش کیفیت خدمات الکترونیکی



IRAN 2017



دانشکده مدیریت

نخستین دوره

جایزه ملی تحول دیجیتال

۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مستندات و شواهد مورد نیاز در بازدید و ممیزی جایزه تحول دیجیتالی

محور رهبری دیجیتالی

ردیف	موضوع	نمونه مستندات و شواهد
۴	موفقیت دیجیتالی	<ul style="list-style-type: none"> ۱- نمونه یک مشکل یا مساله مهم و پاسخ و عملکرد کاندیدا نسبت به آن (درس آموخته ها) ۲- مستندات کمیته مدیرات تغییرات (CAB) ۳- مستندات مدیریت ریسک ۴- گزارش مهم ترین پروژه یا سیستم موفق و تاثیرات آن ۵- نظر مکتوب بالاترین مقام سازمان نسبت به عملکرد فناوری اطلاعات ۷- استانداردها و تجارب برتر پیاده سازی شده
۵	ویژگی های شخصی دیجیتالی	<ul style="list-style-type: none"> ۱- ساختار و فرایندهای واحد فناوری اطلاعات ۲- نمونه مدیریت و کنترل پروژه های فناوری اطلاعات ۳- نمونه تعامل کاندیدا با سایر واحدهای سازمان و بیرون سازمان ۴- گزارش زیرساخت های تحلیل (Analytics) مورد نیاز واحد فناوری اطلاعات ۵- مستند معماری زیرساخت، داده و نرم افزار ۶- فهرست و نقش مشاوران متخصص کاندیدا ۷- سوابق، تجارب، مدارک و گواهینامه های کاندیدا ۸- معرفی مشخصات تماس سه نفر از کارکنان، مشتریان و ذینفعان ۹- مقاله ها / نوشتارهای تخصصی و سخنرانی های کاندیدا ۱۰- نظام و گاه نگاری پیگیری امور فناوری اطلاعات



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره

جایزه ملی تحول دیجیتال

۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



مراحل ارزیابی – تعیین تیم‌های ممیزی هر سازمان

اصول اخلاق ممیزی در جایزه ملی تحول دیجیتالی

- هیچگونه یادگاری و هدیه‌ای از سوی سازمان تحت ممیزی پذیرفته نخواهد شد.
- در صورتی که فردی با سازمانی قبلاً قرارداد داشته، و یا در حال حاضر دارد و یا احتمال می‌دهد در آینده نزدیک قرارداد منعقد نماید، در تیم ممیزی سازمان مربوطه عضو نمی‌گردد.
- پیشنهاد مشاوره و آموزش از سوی سازمان تحت ممیزی تا حداقل ۶ ماه پس از فرآیند ممیزی توسط ممیزان مربوطه پذیرفته نخواهد شد (آموزش‌ها و مشاوره‌های رسمی هماهنگ شده از طریق دبیرخانه جایزه منعی نخواهد داشت).
- اطلاعات و گزارش ارزیابی سازمان‌ها چه به طور رسمی و چه غیر رسمی، افشا نمی‌گردد (نتایج تا لحظه اعلام در مراسم، مخفی باقی خواهد ماند).
- اطلاعات و وضعیت یک سازمان در سازمان‌های دیگر افشا نمی‌گردد.
- بازخورد اولیه، پیش داوری و پیش‌بینی (و در نتیجه ایجاد انتظار در سازمان تحت ممیزی) در جلسه بازدید حضوری و بعد از آن تا اعلام نتایج ارائه نمی‌گردد.
- ایجاد کانال ارتباط شخصی و غیر رسمی با نمایندگان سازمان تحت ممیزی برقرار نمی‌گردد.



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



نتایج نخستین دوره جایزه

در محور زبدهگی دیجیتالی

۴ تقدیرنامه اهتمام به زبدهگی دیجیتالی

۱ تندیس برنزین

۲ تندیس سیمین

در محور رهبری دیجیتالی

۱ تقدیرنامه اهتمام به رهبری دیجیتالی

۲ تندیس برنزین

۱ تندیس سیمین

در محور نوآوری دیجیتالی

۲ تقدیرنامه اهتمام به نوآوری دیجیتالی

۱ تندیس برنزین

۱ تندیس سیمین

۱ تندیس زرین



IRAN 2017



دانشگاه مدیریت
و فناوری

نخستین دوره
جایزه ملی تحول دیجیتال
۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۵



دومین دوره جایزه ملی تحول دیجیتال سال ۱۳۹۶